

	POLÍTICA DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS	Anexo 1.3 Fecha: 28/04/2021 Revisión: 03 Hoja 1 de 1
---	--	---

El propósito de **Sanigraf Packaging S.L.** es la producción embalajes en contacto secundario con alimentos (Production and pre-printing of food grade packaging), y la dirección ha decidido la implantación y certificación del sistema de inocuidad de los alimentos ISO 22000 al objeto de satisfacer las expectativas y necesidades de los clientes, sin renunciar a los principios e intereses de la propia empresa.

La Dirección se compromete a gestionar una política de la inocuidad:

- Apropia para la función de Sanigraf dentro la cadena alimentaria (embalaje en contacto secundario con los alimentos):

- *Se organiza la empresa para que este propósito sea una realidad. El organigrama establecido y el mapa de procesos así lo reflejan.*

- Es comunicada y entendida dentro de la organización y también es comunicada a los clientes y proveedores:

- *Mediante comunicación interna y externa (con los clientes y proveedores).*
- *Desarrollo del plan anual de formación, elaborado para la mejora de los conocimientos y habilidades del personal, a fin de optimizar las innovaciones tecnológicas de los procesos de preimpresión, impresión y postimpresión.*

- Es revisada periódicamente:

- *Evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y planes de calidad definidos.*
- *Para abordar nuestro compromiso con la mejora continua del SGIA.*
- *Proveyendo los recursos necesarios.*
- *Definiendo nuevos objetivos, coherentes con el sistema y medibles.*

- Cumple los requisitos legales y reglamentarios

- *La organización mantiene la actualización permanente cumplir con los requisitos de inocuidad de los alimentos aplicables, incluidos los requisitos legales y reglamentarios y los requisitos mutuamente acordados con los clientes relacionados con la inocuidad de los alimentos.*
- *La incorporación o derogación de requisitos es comunicada a los proveedores y subcontratistas. Cuando sea necesario se impartirá formación específica sobre su aplicación práctica.*

La organización debe mantener su competitividad en el mercado interior y de exportación.